

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产主义青年团广州市委员会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	17,109.56	财政拨款	24,158.20
	项目支出	6,711.64	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	23,823.20
	其他事业发展性支出	337.00	拟用于对下转移支付资金	335.00
总体绩效目标	<p>以深入学习贯彻贯彻党的二十大精神为主线，紧紧围绕市委十二届八次全会工作部署，全面做好青少年思想政治引领、服务中心大局、建设青年发展型城市、深化共青团改革四方面工作，推动青年和共青团工作提质增效。部门整体绩效目标包括4个方面：目标1：强化青少年思想政治引领。用好团一大等红色教育资源，将传统文化、非遗文化融入思想引领。探索搭建广州青少年大数据可视化平台，开展“青言青语”基层一线理论宣讲。加快建设粤港澳大湾区青少年国情教育实践基地，健全十五运会和残特奥会志愿服务思政教育体系，引导穗港澳青年在奉献互助的过程中促进政治认同、增强文化自信、涵养精神力量。加强党的创新理论青年化阐释，提升共青团宣传思想工作影响力，强化对青少年的思想政治引领，引导青少年坚定听党话、跟党走。目标2：服务青少年成长成才。全面加强党、团、队一体化建设，聚焦培养中国特色社会主义事业接班人，为青少年提供校外教育、青年身心健康、青年婚恋交友、青年文化、青年社会参与、青年交流等多方面的服务，搭建就业平台，促进青年就业，为创业青年提供多项服务，促进青年创新创业。扎实推进未成年人保护、预防青少年违法犯罪工作，提升青少年遵纪守法和防范违法犯罪的意识，助力法治广州、平安广州建设。目标3：组织动员全市青年围绕中心、服务大局，提升服务中心大局贡献度。坚持赛会侧和城市侧一体化推进，体现港澳特色和湾区青年携手共进，分批次做好十五运会和残特奥会志愿服务招募、培训、上岗工作，建设100个城市志愿服务站点，开展“喜迎全运会 奉献大湾区”全民志愿服务行动，擦亮广州“志愿之城”名片。围绕落实“百千万工程”“绿美广州”建设，打造城市“青春合伙人”，实施“青年实干家计划”，全力落实《南沙方案》。促进港澳青年扎根广州、融入广州，凝聚服务穗港澳青年资源力量，营造“广州对青年更友好，青年在广州更有为”的城市环境氛围。目标4：持续建设青年发展型城市。制定实施《关于持续建设青年友好型、青年发展型城市的行动方案（2025—2027年）》，深化青年发展（友好）街区、园区、社区建设，推动实施“青年优居计划”，做好“深调研”成果转化，办好“青年夜校”“青年百姓提案”等民生实事，大力实施《广州市青年创新创业促进条例》，不断提升青年的获得感、幸福感。组织动员青年围绕中心、服务大局。聚焦 2025年重点任务，动员组织青年主动服务高质量发展。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	持续建设青年发展型城市	持续建设青年发展型城市。制定实施《关于持续建设青年友好型、青年发展型城市的行动方案（2025—2027年）》，深化青年发展（友好）街区、园区、社区建设，推动实施“青年优居计划”，做好“深调研”成果转化，办好“青年夜校”“青年百姓提案”等民生实事，大力实施《广州市青年创新创业促进条例》，不断提升青年的获得感、幸福感。组织动员青年围绕中心、服务大局。聚焦 2025年重点任务，动员组织青年主动服务高质量发展。团结引导全市团员青年落实“百县千镇万村高质量发展工程”，投身乡村振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，促进城乡区域协调发展。	430.00	服务好广大扎根南沙的港澳青年，提升粤港澳全面合作的影响力，建设集青年培训、活动、展示、交流、服务于一体的全国青年工作的示范性综合服务平台，持续建设青年发展型城市。
	组织动员全市青年围绕中心、服务大局，提升服务中心大局贡献度	坚持赛会侧和城市侧一体化推进，体现港澳特色和湾区青年携手共进，分批次做好十五运会和残特奥会志愿服务招募、培训、上岗工作，建设100个城市志愿服务站点，开展“喜迎全运会 奉献大湾区”全民志愿服务行动，擦亮广州“志愿之城”名片。围绕落实“百千万工程”“绿美广州”建设，打造城市“青春合伙人”，实施“青年实干家计划”，发挥青年力量助力城市高质量发展全力落实《南沙方案》。贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》等重要工作部署，促进港澳青年扎根广州、融入广州，凝聚服务穗港澳青年资源力量，打造以粤港澳青年共融共创为特色的青年发展型城市示范区（南沙），营造“广州对青年更友好，青年在广州更有为”的城市环境氛围。	470.00	贯彻执行市委、市政府和团中央、团省委关于青年工作的方针、政策和工作部署，动员全市青年积极投身高质量发展。
	服务青少年成长成才	全面加强党、团、队一体化建设，聚焦培养中国特色社会主义事业接班人，为青少年提供校外教育、青年身心健康、青年婚恋交友、青年文化、青年社会参与、青年交流等多方面的服务，搭建就业平台，促进青年就业，为创业青年提供多项服务，促进青年创新创业。扎实推进未成年人保护、预防青少年违法犯罪工作，提升青少年遵纪守法和防范违法犯罪的意识，助力法治广州、平安广州建设。	1,937.00	切实维护好青少年的合法权益，培养德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义事业接班人，促进广大青年就业创业，提升就业能力和就业成功率，全力实现青年高质量、多途径充分就业，营造大众创新万众创业的良好氛围。
	强化青少年思想政治引领	用好团一大等红色教育资源，将传统文化、非遗文化融入思想引领。探索搭建广州青少年大数据可视化平台，有针对性开展“青言青语”基层一线理论宣讲。加快建设粤港澳大湾区青少年国情教育实践基地，健全十五运会和残特奥会志愿服务思政教育体系，引导穗港澳青年在奉献互助的过程中促进政治认同、增强文化自信、涵养精神力量。加强党的创新理论青年化阐释，提升共青团宣传思想工作影响力，强化对青少年的思想政治引领，引导青少年坚定听党话、跟党走。	486.00	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命，加强党的创新理论青年化阐释，提升共青团宣传思想工作影响力，强化对青少年的思想政治引领，引导青少年坚定听党话、跟党走。
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	少年宫招生人数	5.5万人次以上	5.5万人次以上
			开展艺术展演和融合公益活动场次	10场	10场
			举办广州青年学堂邀请专家教授作辅导报告	4名	4名
			面向包括市属高校在内的广州地区高校发布实习岗位信息	不少于12所	不少于12所
			参与春运志愿服务活动志愿者人数	春运站点志愿服务活动志愿者人数不少于1000人	春运站点志愿服务活动志愿者人数不少于1000人
			青年交友活动场次参与人次	15场，参与人数约500人次	15场，参与人数约500人次
			培训班期数	少先队辅导员等线下培训班期数不少于10期	少先队辅导员等线下培训班期数不少于10期
			出刊期量	《青年探索》每年出刊期数6	《青年探索》每年出刊期数6期
			“职得你来”青年招聘会	3场	3场
			全年完成《广州青年报》采编发行工作	≥50期	≥50期
			全年完成《都市人》采编发行工作	≥12期	≥12期
			质量指标	青宫中央空调采购合法合规率	100%
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	婚恋服务群团组织数量	≥30个	≥30个
			提升城市对青年更友好的影响力，投放青年发展型城市的宣传	不少于5次	不少于5次
			百企千人开展实习配套活动	2场	2场
			激发志愿服务热情-激发市民参与志愿服务热情	“志愿时”系统注册志愿者较上一年度有所增长	“志愿时”系统注册志愿者较上一年度有所增长
			培训学员人数	提升整体少先队辅导员的思想政治水平，线下培训学员人数不少于1400人天	提升整体少先队辅导员的思想政治水平，线下培训学员人数不少于1400人天
			举办品牌活动，为创业青年提供资源对接等创业扶持服务	举办1项品牌活动	举办1项品牌活动
			强化团属舆论宣传主流观点，报刊传播刊载央媒主流评论	≥25条	≥25条
			媒体报道宣传融合教育活动次数	10次	10次
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	“青年地带”服务站个案服务对象满意率	90%以上	90%以上
			培训学员满意度	少先队辅导员等培训学员满意度不低于90%	少先队辅导员等培训学员满意度不低于90%
			青宫培训班接受培训（学习）满意度	≥85%	≥85%
			孵化基地入驻团队（企业）满意度	90%	90%
			青运青融中心物业管理服务满意度	≥90%	≥90%
			少年宫培训班学员满意度	90%以上	90%以上
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			